**Техническое задание на разработку программы по формированию заказов клиентом самостоятельно с возможностью работать OFF-line.**

**Функционал:**

1. Возможность использовать сложный поиск для формирования заказа. В строке поиска вводятся буквы, цифры, символы или пробелы, поиск ищет поля, по принципу «содержит». Например: вводим в поле поиска «оп шар 01», находим все поля в которых содержатся введенные символы. Например такие: «Опора шаровая ВАЗ 2101 – 07».
2. Перечень номенклатуры содержит

* Фото товара;
* Код товара;
* Артикул;
* Наименование;
* Бренд;
* Ед.изм.;
* Норма упаковки;
* Остаток в виде «+», «++», «+++»
* Цена клиента.

1. Возможность создавать и сохранять несколько заказов. Отправка заказов нам происходит при подключении к интернет нажатием кнопки «Отправить заказы».
2. Возможность получать от нас реализации (расходные накладные), созданные на основе полученных заказов в любом удобном для клиента формате с целью импортировать их в учетную систему клиента.
3. В интерфейсе программы предусмотреть информационные поля: текущая задолженность клиента, дата и время последнего обновления каталога товаров.

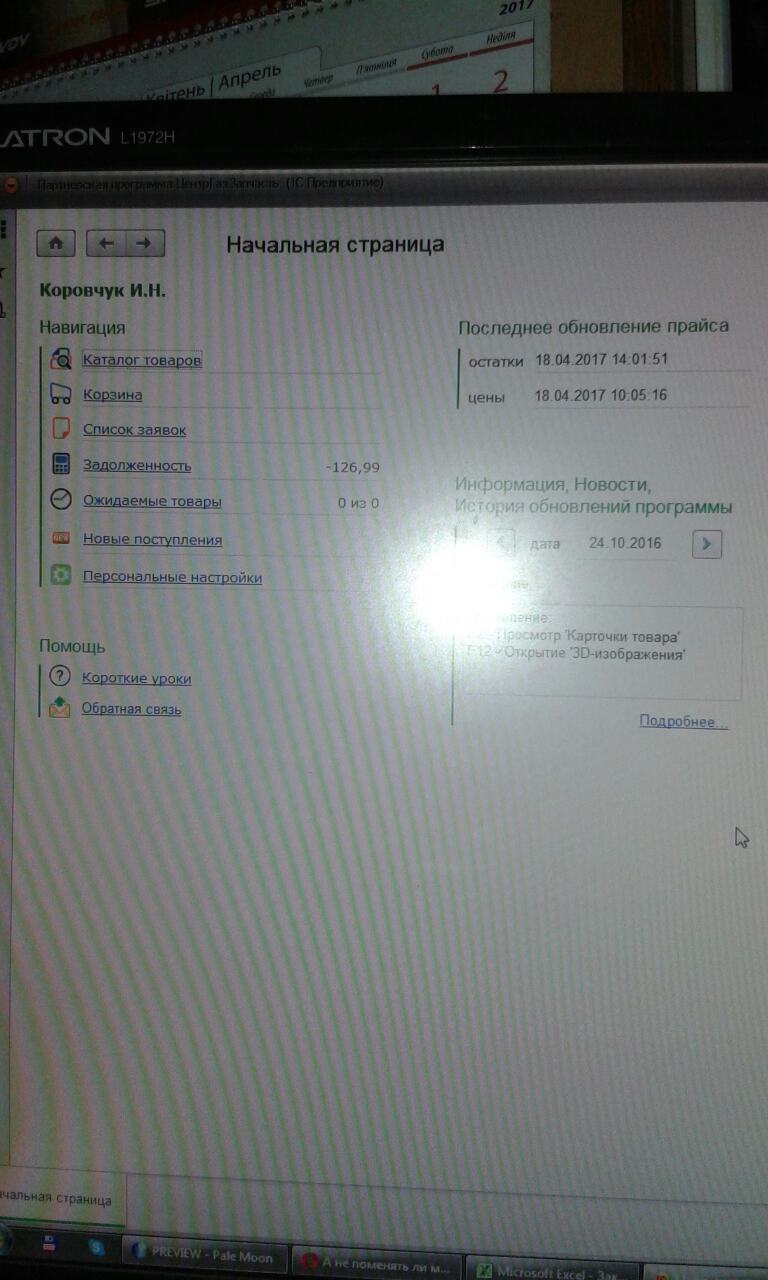
**Обновление программы:**

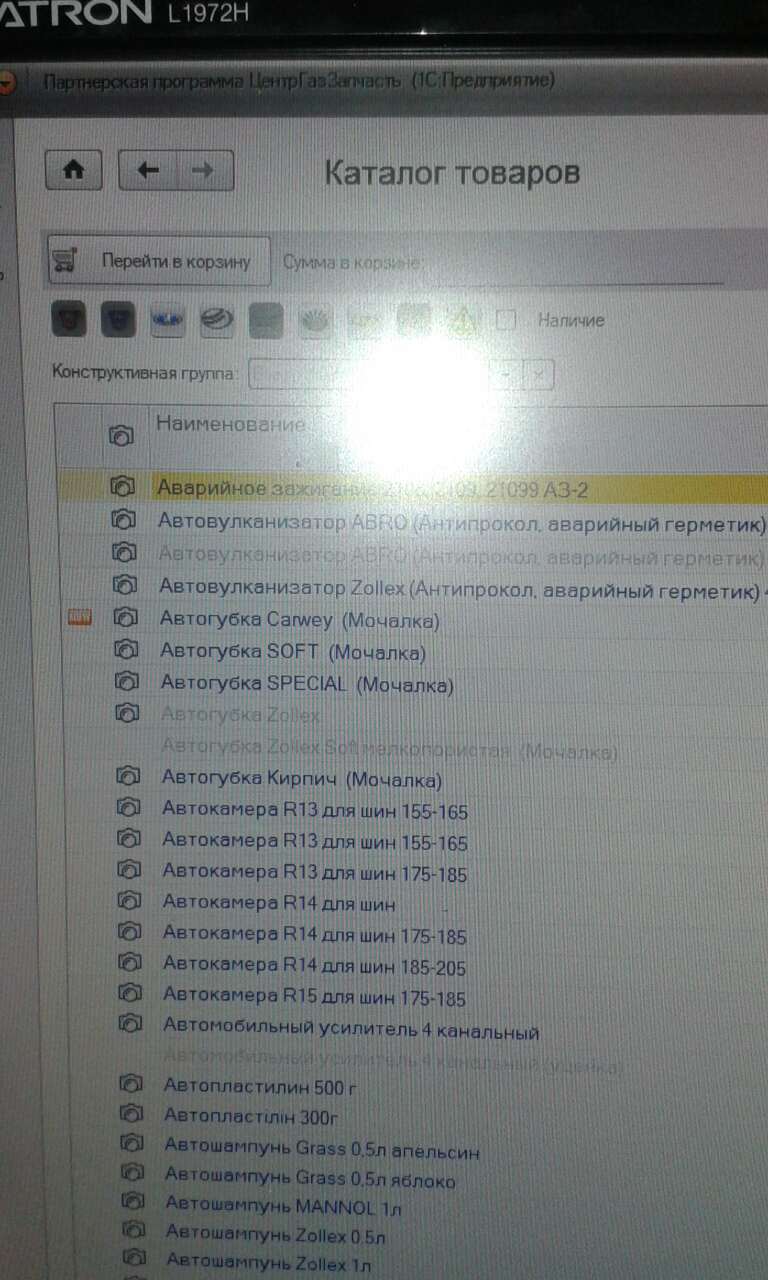
Обновление данных происходит при подключении компьютера клиента к интернет. Обновляется каталог товаров, фотографии, остатки и цены. Обновляется информация о клиенте: текущая задолженность, данные о типе цен клиента, установленных скидках. Осуществляется обмен заказами и реализациями. Данные передаются в виде XML файлов.

Обмен данными должен происходить через промежуточный виртуальный сервер в целях безопасности.

Обмен данными для клиентов, у которых установлена такая программа, активируется индивидуально, путем установки специального признака закрепленным менеджером в рабочей базе данных.

**Фото интерфейса похожей программы конкурентов:**

****

****